|  |
| --- |
| **Годовой отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка, малого и среднего предпринимательства»** **за 2016 год**Ответственного исполнитель: отдел экономического развития, промышленности, природопользования и труда администрации МО «Муйский район» Дата составления отчета: 28.02.2017г.Исполнители: главный специалист по прогнозированию СЭР и предпринимательству Алесинская Т.В., тел. 8(30132) 55-430, econom@admmsk.ru;главный специалист по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей Михайлина Т.Н., тел. 8(30132)55-380.СОГЛАСОВАНО:Руководитель администрации А.И. Козлов |

Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка, малого и среднего предпринимательства» утверждена постановлением Администрации МО «Муйский район от 31.10.2013г. № 987.

Программа представляет собой систему мероприятий в сфере малого и среднего предпринимательства, торговли, общественного питания и бытовых услуг, обеспечивающих достижение приоритетных целей социально – экономического развития Муйского района.

Основная цель Программы - развитие торговой деятельности и сферы малого бизнеса на территории района.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

1. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства как основного фактора обеспечения занятости и повышения реального уровня благосостояния населения;

2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественную продукцию и услуги.

Муниципальная включает две подпрограммы «Малое и среднее предпринимательство Торговля, общественное питание и бытовые услуги». Ответственный исполнитель является администрация МО «Муйский район», соисполнителем Программы - Фонд поддержки малого предпринимательства Муйского района.

Сегодня малый бизнес осуществляет свою деятельность во всех отраслях экономики муниципального образования.

На 01.01.2017 г. в муниципальном образовании действовали 104 малых предприятий и 442 индивидуальных предпринимателя. Число малых предприятий по сравнению с 2015 годом на 2 ед., связано с продолжающим оттоком населения за пределы района.

Малыми предприятиями отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и оказано услуг собственными силами на сумму 1036 млн. рублей или 100,1% к 2015 году к программному уровню.

Численность занятых на малых предприятиях на постоянной основе составила 520 чел. и снизилась по отношению к уровню прошлого года на 1,9%. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций составила 8,43% и осталась на уровне 2015 года.

Количество субъектов малого предпринимательства на 10 тыс. жителей составляет 520,5 ед.

Объем инвестиций вложенных субъектами малого предпринимательства составил 4,8 млн. рублей или 0,3% от общего объема инвестиций.

Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях составила 18,3 тыс. рублей или 102% к 2015году.

Малый бизнес обеспечивает поступление налогов в местный бюджет. В доход бюджета поступило единого налога на вменённый доход – 15135,4 тыс.рублей и налога, взимаемого в связи с применением патентной системы – 470,8 тыс. рублей, что составляет 5,9% в общем объеме налоговых и неналоговых поступлений.

Торговля осуществляется как через стационарную торговую сеть, так и мелкорозничную (киоски). Всего насчитывается 230 торговых объектов, в том числе 225 магазинов с торговой площадью 13625,9 кв.м., 3 торговых комплекса – 2337 кв.м., 2 киоска – 26 кв.м.

По итогам 2016 года объем розничного товарооборота составил 1868,8 млн. рублей, что составило 98,1% к 2015 году в сопоставимых ценах и 100% к программному показателю. Объем розничной торговли на душу населения составил 178,2 тыс. рублей. На постоянной основе работает социальный проект «Социальные магазины». В п.Таксимо зарегистрирован 1 социально-ориентированный магазин «Моя семья».

Потребительский рынок района продолжает развиваться. За 2016 год за счет строительства пристроя увеличена торговая площадь продовольственного магазина «Полесье» (ИП Шункова О.П.)

Сеть общественного питания на 01.01.2017 г. составляет 12 объектов общей численностью посадочных мест – 376.

Оборот ***общественного питания*** составил 172,4 млн. рублей или в 1,7 раза к уровню 2015 года в сопоставимых ценах. Плановый показатель перевыполнен 2 раза. Значительный рост объясняется предоставлением отчетных данных по предприятию ООО «Партнеры Красноярск» (столовая рудника Ирокинда ОАО «Бурятзолото»). Оборот общественного питания на душу населения составил 16,4 тыс. рублей.

Численность занятых составила 1362 чел., среднемесячная заработная плата сложилась в сумме 17,3 тыс.руб.

Сфера услуг удовлетворяет жизненные потребности населения, проживающего на территории района. При этом, конкретные условия и особенности обслуживаемой территории - численность и плотность населения, покупательская способность, транспортная доступность и другие факторы – являются определяющими во всей деятельности этой сферы, определении пунктов размещения, оптимизации их специализации и назначения.

Объем ***платных услуг***, оказанных населению через все каналы реализации, составил 305 млн. рублей или 100,3% к программному показателю. Низкая рентабельность большинства видов услуг, резкое повышение цен на сырье, рост стоимости энергетических ресурсов, коммунальных услуг, слабое стимулирование развития предпринимательской деятельности привели к снижению объема оказанных населению платных услуг.

 Проблемами развития бытовых услуг в районе является отсутствие собственных оборотных средств и высокий процент за пользование кредитами.

Субъекты малого бизнеса привлекались к участию в конкурсах на выполнение муниципальных заказов. За 2016 год был проведены 109 конкурсов (аукционов). 57 субъектов малого предпринимательства выиграли контракты на сумму 23,0 млн. рублей.

Для развития малого предпринимательства была создана Микрофинансовая организация Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства МО «Муйский район» (с 2011г.), которая оказывает консультационные услуги, обеспечивает предпринимателей информационной, финансовой поддержкой. Капитализация Фонда поддержки малого предпринимательства Муйского района за 2016 год составила 7,832 млн. рублей.

За 2016 год рассмотрено 22 заявки на финансовую поддержку субъектов малого бизнеса. Выдано 14 микрозаймов на сумму 4720 тыс. рублей, 4 компенсации первоначального лизингового платежа на сумму 1115,7 тыс.руб., 4 субъектам малого предпринимательства предоставлены основные средства на условиях лизинга на сумму 1409,3 тыс. рублей. Создано 12 рабочих мест.

В соответствии с мероприятиями подпрограммы «Малое и среднее предпринимательство» муниципальной программы «Развитие потребительского рынка, малого и среднего предпринимательства» за 2016 год из местного бюджета произведено финансирование в объеме 200,0 тыс. рублей.

За 2016 год с представителями малого и среднего предпринимательства заключены 7 договоров аренды муниципального имущества.

Постоянно проводятся индивидуальные консультации с субъектами малого предпринимательства. Администрацией МО «Муйский район» и структурой поддержки СМП, организована «горячая  линия» по вопросам информационной помощи в сфере малого и среднего  предпринимательства.

В сентябре 2016г. представители малого бизнеса района приняли участие в совещании районного актива по итогам рабочей поездки Главы Республики Бурятия – Председателя Правительства Республики Бурятия В.В. Наговицына.

В октябре 2016г. проведены:

1. Совещание предпринимателей района с Уполномоченным по правам предпринимателей в Республике Бурятия;

2. Заседание Совета предпринимателей при Главе МО «Муйский район».

В рамках подпрограммы «Содействия занятости населения» муниципальной программы «Экономическое развитие МО «Муйский район» за 2016 год проведено 12 заседаний экспертной комиссии. На реализацию проектов выделена единовременная финансовая помощь в размере 996,3 тыс. руб. Зарегистрировано 16 индивидуальных предпринимателей.

В ходе реализации Программы в 2016 году достигнуты следующие результаты:

1. Увеличение оборота розничной торговли на душу населения на 6,1%;

2. Увеличение оборота розничной торговли на душу населения в 2,2 раза;

4. Рост среднемесячной заработной платы на 2%.

5. Рост объема отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ и оказано услуг собственными силами на 0,1% к прошлому году.

6. Объем инвестиций в основной капитал СМП в 2016 году составил 4,8 млн.руб.

7. Доля участия в конкурсах на выполнение муниципальных заказов субъектами малого предпринимательства составила 43,1%;

8. За счет восстановления недействующих помещений открыто 5 торговых точки торговой площадью 98,4 кв.м.

В настоящее время основными проблемами развития сферы реализации Программы являются:

* недостаток собственных финансовых ресурсов;
* высокие издержки при "вхождении на рынок" для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе высокая арендная плата за нежилые помещения;
* недостаток квалифицированных кадров;
* недостаточный уровень инвестиционной активности в сфере торговли в части финансирования строительства и реконструкции торговой инфраструктуры, в том числе торговых объектов;
* отсутствие собственных оборотных средств;
* высокий процент за пользование кредитов;
* дефицит квалифицированных кадров отрасли торговли (связан с невысоким уровнем оплаты труда в торговле, общественном питании).

Решение указанных проблем в ходе реализации муниципальной программы, позволит дальнейшему созданию благоприятных развитиюпотребительского рынка, малого и среднего предпринимательства.

**Оценка эффективности Программы**

| N п/п | Наименование индикатора | Ед. изм. | Значение индикатора | % испол. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| План 2016г. | Факт 2016г. |
| **Муниципальная программа « Развитие потребительского рынка, малого и среднего предпринимательства»** |
| Задача 1: Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства как основного фактора обеспечения занятости и повышения реального уровня благосостояния населения. |
| 1 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | % | 547,6 | 520,5 | 95,1 |
| 2 | Доля инвестиций в основной капитал субъектов малого предпринимательства в общем объеме инвестиций | % | 0,4 | 0,3 | 75 |
| Задача 2: Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественную продукцию и услуги. |
| 1 | Оборот розничной торговли в расчете на душу населения | тыс.руб. | 178,3 | 178,2 | 100 |
| 2 | Оборот общественного питания в расчете на душу населения | тыс.руб. | 8,2 | 16,4 | 200 |
| Подпрограмма 1 «Малое и среднее предпринимательство» |
| Задача 1: Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым, имущественным ресурсам и источникам информации для организации и развития бизнеса. |
| 1 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг малыми и средними предприятиями. | тыс.руб. | 1035 | 1036 | 100,1 |
| 2 | Количество малых предприятий. | ед. | 105 | 104 | 99 |
| Задача 2: Содействие созданию новых и развитие действующих субъектов малого предпринимательства в приоритетных отраслях.  |
| 1 | Создание новых рабочих мест в сфере малого бизнеса в приоритетных отраслях.  |  ед. | 12 | 12 | 100 |
| **Подпрограмма 2 «Торговля, общественное питание и бытовые услуги»** |
| Задача1:Совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли, общественного питания и предоставления услуг. |
| 1 | Оборот розничной торговли | млн.руб. | 1870 | 1868,8 | 100 |
| 2 | Оборот общественного питания | млн.руб. | 86 | 172,4 | 200,5 |
| 3 | Объем реализации бытовых услуг | млн.руб. | 304 | 305 | 100,3 |
| Задача 2: Формирование инфраструктуры торговли, общественного питания и бытовых услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли для населения района. |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов в районе (в расчете на 1000 чел) | кв.м. на  | 1523,8 | 1524,3  | 100 |  |
| 2 | Строительство новых торговых предприятий за счет собственных средств предпринимателей (в расчете на 1000 чел) | кв.м. | 50 | 50 | 100 |  |

По итогам проведения оценки эффективности реализации Программы (Е=1,24) уровень качественной оценки эффективности – высокий. Планируется дальнейшая реализация программных мероприятий, направленные на развитие торговой деятельности и сферы малого бизнеса на территории района.

**Отчет**

**о выполнении сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями по муниципальной программе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование услуги (работы), показателя объема услуги (работы), Подпрограммы,  основного мероприятия | Значение показателя  объема услуги (работы) | Расходы местного бюджета на оказание муниципальной услуги (выполнение работы), тыс. руб. |
| план | факт | сводная бюджетная  роспись на 01.01.  отчетного года | сводная бюджетная роспись на 31.12. отчетного  года | кассовое исполнение |
| Наименование услуги (работы) и ее содержание:  |  |
| Показатель объема услуги (работы):  |  |
| Подпрограмма 1 Малое и среднее предпринимательство  | 200,0 | 200,0 | 200 | 200 | 100 |
| Основное мероприятие 1.1 Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства через Фонд поддержки малого предпринимательства Муйского района  | 200,0 | 200,0 | 200 | 200 | 100 |
| 1.2. Предоставление муниципального имущества в пользование субъектам малого предпринимательства  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3. Информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4.Мероприятия по устранению административных ограничений (барьеров) при осуществлении предпринимательской деятельности  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1. Поддержка малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Подпрограмма 2 Торговля, общественное питание и бытовые услуги** |
| Основное мероприятие |
| 2.1 Вовлечение дополнительно собственных средств предпринимателей на создание условий для реализации товара, эффективность управления ассортиментом, способствующие увеличению объема продаж  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 Увеличение объема продаж и продвижение на потребительский рынок товаров местного производства Республики Бурятия  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 Развитие торговой сети, общественного питания и бытовых услуг, за счет привлечения собственных средств предпринимателей на строительство новых торговых объектов | 2000 | 3000 | 0 | 0 | 0 |